

## Jornadas "Turismo Activo en Andalucía. Club de Producto Estaciones de Vuelo Libre".

martes, 01 de septiembre de 2009

El próximo día 4 de Septiembre en Loja (Granada), coincidiendo con la 8ª Concentración de Vuelo Libre de Loja, se celebran unas jornadas, totalmente GRATUITAS, sobre "Turismo Activo en Andalucía. Club de Producto Estaciones de Vuelo Libre". Se están organizando desde el Departamento de Turismo Interior de la Empresa Pública Turismo Andaluz.

Público Objetivo:

- Empresarios turísticos del interior de Andalucía. Especial relevancia empresas de turismo activo.
- Técnicos en Turismo de los diferentes Ayuntamientos de los entornos.
- Centros de Iniciativas Turísticas.
- Grupos de Desarrollo Rural.
- UTEDTL'S
- Asociaciones relacionadas con el medio ambiente y la naturaleza.
- Mancomunidades, consorcios, etc., relacionados con el turismo y la naturaleza.

Programa de Acciones y Ponencias

Ponencia/Ponente

Objetivos Específicos

10.00

Medioambiente y Turismo Activo, interacción sostenible

como fuente inagotable de escenarios donde fomentar las vivencias turísticas.

(ANETA &ndash; Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo)

Concienciar al empresariado de la necesidad de hacer interactuar, sosteniblemente, las actividades turísticas en la Naturaleza con el cuidado Medioambiental. Además hacer ver la inagotable fuente de escenarios y recursos donde fomentar las vivencias turísticas.

11.00

La cohesión público privada para el fomento de Clubes de Producto y creación de plataformas comercialización conjuntas.

Mesa Redonda:

Deporte Andaluz: Jose Antonio Muñoz

Turismo Andaluz: Antonio Jesús Reina

Representante GDR's Asociación Vuelo Libre Andalucía: Santi Plaza & GDR Valle del Guadalhorce.

Fomentar el asociacionismo entre Profesionales del Sector y las entidades públicas locales y/o comarcales para la innovación en los productos de Turismo Activo y comercialización conjunta del destino global.

12.00

El diseño de los productos turísticos fundamentados en las actividades de turismo activo.

Francisco Sánchez

AL - QUTUM

Proveer al empresario de herramientas para hacer frente al diseño de productos turísticos en relación con el vuelo libre de forma que se adecuen a las necesidades reales de estos colectivos de usuarios.

13'00

La formación y cualificación de Pilotos.... Base fundamental del desarrollo de la economía turística del vuelo libre.

José Ramón Pérez

Presidente de la Comisión Técnica de la FEADA

Concienciar a los empresarios de que una base importante para el desarrollo de la economía de sus empresas pasa por disponer de más y mejores Escuelas de Vuelo.

16'00

LA VISIÓN DEL TURISTA DE VUELO LIBRE EN EUROPA

DHV & Federación Alemana de Vuelo Libre

FFVL & Federación Francesa de Vuelo Libre

Eole Voyages & Frédéric Rival & Dtor. Comercial

Ofrecer una visión global de las características de los usuarios del vuelo libre, sus gustos, sus necesidades y sus prioridades a la hora de emprender una escapada por este motivo.